

RELATÓRIO 2021

SIAESP
SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO



1º Semestre de 2021

Janeiro a Junho

Ações SIAESP

JANEIRO

- Comunicado coletivo das entidades do setor audiovisual acerca do decreto nº 65.487 de 22/01 (sobre possibilidade de manter as filmagens em locações privadas, observando dispositivos da Fase 2 do Protocolo);
- Início do recolhimento da Contribuição Sindical Anual; Se você não contribuiu, entre em contato pelo email: siaesp@siaesp.org.br
- Encerramento do curso de Eletricista da Indústria Audiovisual - ELEAUD. Foram abertas 16 vagas e pela primeira vez todos os alunos se formaram. O curso foi criado pelo SIAESP, ABELE e SENAI e é eletivo para quem já tem o Ensino Médio completo e quer conquistar o diploma de técnico na área. [Assista ao vídeo.](#)
- O SIAESP e a FIESP pleitaram a decisão da Secretaria de Cultura do Governo do Estado, de encerrar o PROAC ICMS.



FEVEREIRO

- A diretoria do SIAESP, representada por Simoni de Mendonça, João Daniel Tikhomiroff e Paulo Schmidt e membros do SIAESP, como Karen Castanho e André Sturm passaram a integrar o COSIC - Conselho Superior da Indústria Criativa da Fiesp a fim de construir canais de diálogos e fóruns de discussão para o fortalecimento da indústria criativa. Sturm foi nomeado presidente.
- O SIAESP solicitou a prorrogação do prazo da Consulta Pública da Ancine referente à avaliação do instituto do “Poder Dirigente”.
- O Cine Hub fez uma apresentação para os associados do SIAESP e CdB, do app desenvolvido para gestão do Protocolo nos sets. Para ter acesso, entre em contato com Marcos Pereira pelo telefone: 11. 99298-1441 ou pelo email marcos@coracaodaselva.com.br
- Foi criado o Comitê de Contingência, previsto no Protocolo Fase 3, para análise de situações inusitadas e providências de comunicados orientativos, assinados pelas entidades;



MARÇO

- Comunicado Coletivo das Entidades do Setor Audiovisual de 03/03/2021 (sobre a mudança para Fase Vermelha decretada pelo governo do Estado, e a manutenção da possibilidade de realização de filmagens, com observância de todos os dispositivos da Fase 2 do Protocolo, e redobrados os cuidados e monitoramento).
- Comunicado Coletivo das Entidades do Setor Audiovisual de 11/03/2021 (sobre suspensão das filmagens presenciais);
- O SIAESP e demais entidades do audiovisual assinaram uma carta aberta em resposta às declarações do secretário Especial da Cultura, Mario Frias, sobre o Programa de Integridade da Ancine. A carta esclarece pontos fundamentais sobre os recursos do FSA e análises das prestações de contas. [Leia na íntegra.](#)
- Comunicado Coletivo das Entidades do Setor Audiovisual 26/03/2021 (sobre continuidade na suspensão das filmagens presenciais);
- O SIAESP indicou alguns profissionais para compor as comissões de seleção de projetos, no Editais do ProAC;
- Respondemos à Consulta Pública da Ancine, do Poder Dirigente. [Leia na íntegra.](#)



ATENÇÃO
FASE VERMELHA
A PARTIR DE
SÁBADO

SIAESP
SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO

SIAESP
SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO



O SIAESP comemorou os seus 60 anos de história e deu início à campanha de valorização do cinema brasileiro.

SIAESP
SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO

60
anos

CONTRIBUINDO PARA O
DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA
AUDIOVISUAL BRASILEIRA

ABRIL

- SIAESP e CdB ofereceram 10% de desconto para associados na pós-graduação da FAAP, no curso de Gestão de Produção e Negócios Audiovisuais;
- Paulo Schmidt, diretor do SIAESP, participou da mesa “Cinema Paulista” do Creative Film Finance Fórum. Evento voltado ao mercado audiovisual, de cinema, televisão, internet e novas mídias e tem o objetivo de descentralizar negócios e informações sobre o setor, além de incentivar parcerias, coproduções e negócios entre pequenas empresas do interior do estado de São Paulo;
- Comunicado Coletivo das Entidades do Setor Audiovisual de 09/04/21 (sobre continuidade na suspensão das filmagens presenciais).
- Lançamento do Fundo de Amparo aos Técnicos do Audiovisual para Segurança Alimentar - uma iniciativa da APRO, SIAESP e SINDCINE para ajudar as famílias desses profissionais que estão com dificuldades na pandemia. Ao todo foram arrecadadas 760 cestas. Através do SIAESP arrecadamos 55 cestas. Agradecemos às empresas que colaboraram com as cestas, e as demais que ajudaram a divulgar.
- Comunicado Coletivo das Entidades do Setor Audiovisual de 16/04/21 (sobre retomada da possibilidade de filmagens presenciais);



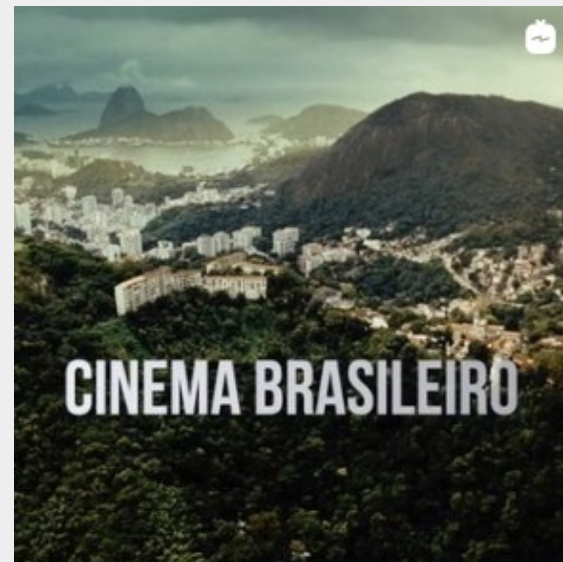
ABRIL

- Lançamento do Protocolo de Segurança e Saúde no Trabalho Audiovisual_FASE 3. [Leia na íntegra.](#)
- O SIAESP participou da reunião com Mario Frias, Bruno Côrtes e Alex Braga, tendo como pauta a Ancine, o FSA e o Programa Cinema do Brasil;
- O SIAESP enviou ofício para a Ancine, referente às diligências de Digitalização de Documentos Comprobatórios de Despesas. [Leia na íntegra.](#)
- Foi dado o início à atualização do Protocolo Fase 1 e 2. Por se tratar de um protocolo vivo, iniciamos um formato de Protocolo 2021, que abrangerá todas as fases.



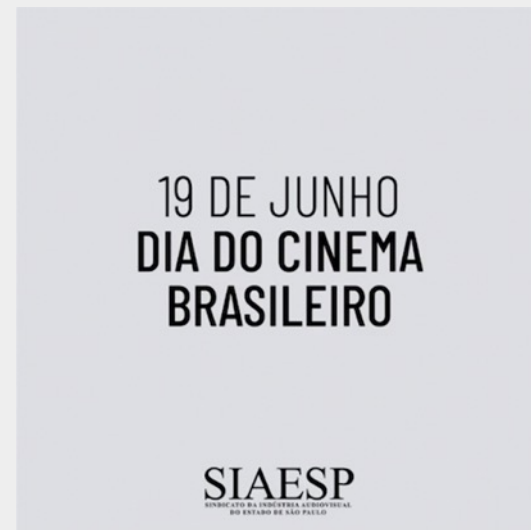
MAIO

- O SIAESP participou da apresentação das ações da Spcine no Plano de Amparo da Prefeitura de São Paulo;
- O SIAESP lançou a campanha de valorização do cinema brasileiro intitulada “Cinema Brasileiro: o público gosta, a imprensa gosta, a crítica gosta, o mundo gosta”. [Assista ao vídeo.](#)
- O SIAESP participou da reunião com a Viviane Ferreira, presidente da Spcine, para apresentação dos planos e construção coletiva de melhorias, como em editais de fomento, maior participação no mercado internacional, PL.



JUNHO

- Apresentação do Projeto de Lei da São Paulo Film Commission;
- Edital de convocação para as eleições do próximo triênio. [Leia na íntegra.](#)
- Compartilhamento da pauta de reivindicações do Sindcine e convocação da assembleia para a constituição da comissão de negociação. [Leia na íntegra.](#)
- Dia do cinema brasileiro. [Assista ao vídeo](#)



Ações Cinema do Brasil

JANEIRO

- Lançamento do Fundo De Volta aos Sets (de apoio à retomada das filmagens) - o fundo conta com US\$ 400 mil - aproximadamente R\$ 2 milhões - aportados pela Sony Pictures Entertainment, por meio do Sony Global Relief Fund. Os recursos foram direcionados a produtoras brasileiras independentes que tinham filmagens planejadas para 2021 - seguindo as orientações das autoridades sanitárias locais, e distribuído em aportes de R\$ 19 mil, beneficiando 100 empresas. (inscrições de 01 a 19/fevereiro).
- Foi dado início de registro da marca Show me the fund, uma parceria do SIAESP, Bravi e Projeto Paradiso;
- Indicação de filmes de associados CdB para o Festival de Málaga 2021. Foram indicados 6 filmes.



FEVEREIRO

- Entrevista do Paulo Schmidt para a Imprensa Mahon, sobre o Show me the Fund e o Fundo De volta aos Sets. [Assista a entrevista](#)
- Webinar sobre o Fundo De volta aos Sets para esclarecer dúvidas sobre o fundo. [Assista ao vídeo.](#)



MARÇO

- Participação no EFM European Film Market (Berlim) 2021, versão online. Equipe CdB acompanhou as atividades do mercado online. Foi produzida uma página institucional na plataforma EFM, onde se disponibilizou um catálogo online com informações das produtoras presentes no mercado e os filmes na seleção oficial. Dois filmes participaram da seleção oficial e dois projetos para o Co-Production Market. Ao todo 16 profissionais associados ao Cinema do Brasil participaram do mercado online. [Acesse ao catálogo.](#)
- CdB ofereceu credenciais com desconto para facilitar a participação de produtoras brasileiras, e o resultado em negócios imediatos foi da ordem de US\$107,000,00, enquanto a expectativa de negócios nos 12 meses seguintes foi de US\$1,080,000.00
- CdB ofereceu bolsas de estudo integrais para curso inédito com o diretor e roteirista Jorge Furtado, realizado pelo Centro Cultural b_arco, pela Casa de Cinema de Porto Alegre e pelo Projeto Paradiso. (CdB ofereceu na condição de parceiro do PP);
- Campanha para oferecer isenção na taxa de inscrição de filmes de associados CdB para Semana da Crítica de Veneza 2021. Foram distribuídos 10 códigos de € 40 cada, representando uma economia de € 400 para os associados;



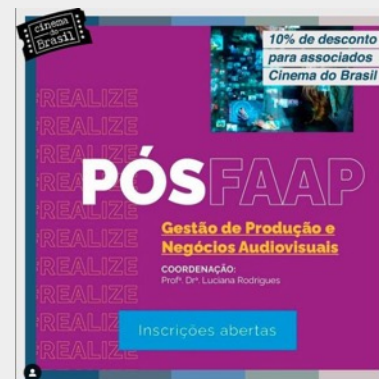
MARÇO

- Campanha para oferecer isenção na taxa de inscrição de filmes de associados CdB para Festival de Locarno 2021. Foram distribuídos 10 códigos de € 145 cada, representando uma economia de € 1450 para os associados;
- Indicação de filmes de associados CdB para Festival de Veneza e Semana da Critica de Veneza 2021. No caso do Festival de Veneza, oferecemos 5 códigos de isenção para inscrição dos filmes no valor de €150 cada, representando uma economia de € 750 para os associados;
- CdB ofereceu credenciais gratuitas do SXSW 2021 para associados. SXSW é o maior festival de inovação da América Latina, e através de uma parceria do Oscilloscope Laboratories com o Show me the Fund, foram distribuídas credenciais gratuitas para os talentos e empresas brasileiras associadas aos parceiros SMTF.
- Lançamento de nova plataforma digital SMTF Mapa dos Fundos, incluindo nova ferramenta de busca + webinar do De volta aos Sets, explicando o Protocolo e tirando dúvidas do Público;
- Mesa sobre Fundos de Cooperação Internacional na França, realizado pelo SMTF, como participação no festival francês Cinelatino - Rencontres de Toulouse. Título da mesa: "Conexões - Apresentação de Fundos Internacionais". / Para tratar de fundos regionais de países europeus que apoiam coproduções internacionais, abordando três oportunidades na França - as regiões de Nouvelle Aquitaine, Centre-Val e Bretanha;
- Live pelo De Volta aos Sets sobre o cumprimento do protocolo de segurança, em parceria com a Oncare. [Assista ao vídeo.](#)



ABRIL

- CdB e SIAESP ofereceram 10% de desconto para associados na pós-graduação da FAAP, no curso de Gestão de Produção e Negócios Audiovisuais;
- SMTF participou do Creative Film Finance Forum com a masterclass "Como financiar projetos através de fundos internacionais". Assista ao vídeo. [_](#)
- Campanha para oferecer isenção na taxa de inscrição de filmes de associados CdB para Festival de Toronto 2021. Foram distribuídos 5 códigos de € 108 cada, representando uma economia de € 540 para os associados;
- Campanha para oferecer isenção na taxa de inscrição de filmes de associados CdB para Festival de San Sebastian 2021. Foram distribuídos 7 códigos de € 100 cada, representando uma economia de € 700 para os associados;
- Indicação de filmes de associados CdB para Festival de Locarno, Festival de Toronto, Festival de San Sebastian e Venice Days 2021;



MAIO

- Campanha para oferecer isenção na taxa de inscrição de filmes de associados CdB para os Festivais: Dok Leipzig (10 códigos de € 40 cada), Tallinn Black Nights Festival – POFF (5 códigos de € 45 cada) e Festival de Sidges (5 códigos de Euro 60 cada), representando uma economia total de € 925 para os associados;
- Encontro virtual exclusivo para associados CdB, com Larisa Gutmanis, do Ontario Creates International Financing Forum - evento de financiamento e coprodução de filmes de longa-metragem, destinado a produtores independentes e profissionais da indústria que buscam desenvolver e/ou financiar projetos para o mercado internacional. Participação da produtora Karen Castanho, da Biônica Filmes, contando a sua experiência com o Forum.
- Encontro virtual exclusivo para associados CdB, com Sean Galway e Morgan Salter, coordenadores do *FIN Partners* - mercado de coprodução / co-financiamento que acontece anualmente em Halifax, Canadá. Trata-se de um mercado pequeno, que recebe anualmente cerca de 150 profissionais de todo o mundo entre produtores e agentes de vendas. Participação de Diana Moro, da Moro Filmes, contando a sua experiência.



JUNHO

- Mesa em Guiões - Festival do Roteiro de Língua Portuguesa, apresentando o projeto Show me the Fund;
- Mesa do Show me the Fund – Gotemburgo, sobre o lançamento de um novo fundo para brasileiros
- Mesa do Show me the Fund – Sørfond, em parceria com o MIS, dando dicas de como aplicar no fundo.
- Anúncio da participação no Marche du Film (Cannes), versão online. Apoio para os associados com desconto nas credenciais e criação de material promocional. Apoio na promoção dos 5 longas e 3 curtas brasileiros na seleção oficial.
- Campanha para oferecer isenção na taxa de inscrição de filmes de associados CdB para o Festivais de Torino



PARCERIAS MANTIDAS



[Cliquei aqui para conhecer os benefícios](#)